

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Владелец документа:	Директор по глобальному развитию услуг
Утвердил:	Рейчел Стоун (Rachel Stone), исполняющий обязанности исполняющего обязанности соруководителя отдела глобального развития услуг
Контактное лицо в связи с настоящим документом:	Майк Мюленбург (Mike Muilenburg), старший директор по работе с поставщиками и контрактами
Дата редакции:	1 октября 2023 г
Последнее обновление:	1 октября 2023 г
Ревизионный период:	Ежегодно
Классификация:	Опубликованный

Данные о редакциях документа

Дата	Редакция	Имя лица (лиц), вносящего изменения	Описание изменений
Август 2023 г	1.0	Майк Мюленбург, Санбир Кир, Элизабет Бетцлер, Кристина Джиллэтт, Кен Корбетт, Джон Брайан, Джилберто Солис (Mike Muilenburg, Sanbir Keer, Elizabeth Betzler, Cristina Gillette, Ken Corbett, John Bryan, Gilberto Solis)	Переработка с целью приведения в соответствие с отраслевыми стандартами и рамочной программой корпоративных рисков Thomson Reuters

Содержание

Данные о редакциях документа	2
А. ИСТОРИЯ	4
В. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТАВЩИКАМ.....	4
С. ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	4
Д. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ	4
Е. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	4
1. Отсутствие принудительного труда	4
2. Отсутствие детского труда	5
3. Свобода объединений и право на заключение коллективного договора	5
4. Охрана труда и техника безопасности	5
5. Заработка плата и льготы	6
6. Отсутствие дискриминации	6
7. Отсутствие жестокого или бесчеловечного обращения	6
8. Противодействие взяточничеству и коррупции.....	6
9. Многообразие и инклюзивность	7
10. Экологическая устойчивость	7
11. Многообразие цепочек поставок.....	8
12. Защита персональных данных и безопасность данных	8
13. Обеспечение соответствия требованиям, вопросы и сообщения о нарушениях	8

A. ИСТОРИЯ

Во всех своих действиях корпорация Thomson Reuters (TR) стремится поступать правильно, вести дела честно и разумно, соблюдая при этом множество различных законов, правил и стандартов поведения, которые применяются к нам везде, где мы ведем дела. Мы также стремимся развивать устойчивые деловые отношения с высококлассными поставщиками, которые взяли на себя обязательство работать в соответствии с этическими стандартами, эквивалентными нашим собственным, чтобы их деловая практика отвечала требованиям и ожиданиям клиентов Thomson Reuters, инвесторов и мирового сообщества, которому мы служим.

В компании Thomson Reuters мы считаем, что, участвуя в дискуссиях по вопросам устойчивого развития и осуществляя экологические проверки в нашей цепочке поставок, мы вдохновим наших клиентов, инвесторов и общество на внедрение эффективных, экологически ответственных практик и установим цели в соответствии с научными данными о климате.

Активно привлекая поставщиков, которые помогают нам удовлетворять разнообразные потребности глобального рынка, и, продвигая практику финансовой инклюзивности для пользы меньшинств, Thomson Reuters стремится обеспечить возможности для процветания предприятий, придерживающихся принципов многообразия и устойчивого развития.

Этические ценности Thomson Reuters и принципы ведения дел отражены в Кодексе делового поведения и этики Thomson Reuters, положения которого распространяются на всех должностных лиц, директоров, сотрудников и временных работников Thomson Reuters.

Этический кодекс цепочки поставок Thomson Reuters особо распространяется на наших поставщиков (или «деловых партнеров») во всем мире и направлен на поощрение сравнимых стандартов поведения, тем самым стимулируя приверженность к повышению этических норм в рамках нашей цепочки поставок.

B. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТАВЩИКАМ

Как Поставщик Thomson Reuters, вы обязаны соблюдать положения настоящего Кодекса.

C. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем кодексе:

- Термины «Поставщик» или «Деловой партнер» означают любую компанию, товарищество или физическое лицо, поставляющее товары и/или услуги одному или нескольким членам группы компаний Thomson Reuters.
- «Работник» означает любое физическое лицо, которого Поставщик нанимает, вовлекает, привлекает или иным образом использует для осуществления своей деловой активности.

D. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Условия настоящего Кодекса в равной степени распространяются (i) на любую аффилиированную компанию Поставщика и (ii) на любого агента или субподрядчика Поставщика в той степени, в какой таковой агент или субподрядчик выполняет услуги для Поставщика или его аффилиированной компании.

Соответственно, термин «Работник» может также включать любое физическое лицо, работающее по найму, нанятое или иным образом вовлеченное аффилиированными компаниями Поставщика или субподрядчиками или агентами Поставщика или его аффилиированных компаний.

E. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

1. Отсутствие принудительного труда

- Труд должен быть добровольным. Работников не принуждают и не связывают обязательствами работать, а также не заставляют работать в недобровольном порядке на работе в тюрьме. Поставщик не должен использовать, участвовать или извлекать пользу из любой формы торговли людьми.
- От Работников нельзя требовать или просить оплачивать Поставщику или его агентам плату за участие в процессе подбора кадров или другие виды платы. Нельзя требовать от Работников вносить «залог» или сдавать Поставщику свои документы, удостоверяющие личность (например, паспорта или водительские удостоверения), Поставщику запрещается отказывать в доступе к таким документам, удостоверяющим личность. Работники

должны иметь прямо выраженную свободу расторгнуть трудовые или иные рабочие отношения с Поставщиком в любое время, не опасаясь мести или неблагоприятных последствий, при предоставлении разумно необходимого уведомления.

- Вся работа должна осуществляться в рамках юридически признанного найма на работу или отношений независимого контрагента с соблюдением всех применимых законов и норм.
- Поставщик должен запретить использование вводящих в заблуждение или мошеннических методов во время подбора кадров или найма на работу.
- Работники должны иметь право на получение принципиально важной информации о найме на работу в формате и на языке, которые являются понятными и доступными. Эта информация включает в себя основные сведения об их найме на работу, например это заработка плата, льготы, место работы, материально-бытовые условия, жилищные условия, сопутствующие расходы (если применимо), дополнительные сборы, которые уплачиваются Работники, и любые потенциальные факторы опасности на рабочем месте.
- Строго запрещается взимать с Работников плату за прохождение процесса подбора кадров или иную аналогичную плату, которую Работники выплачивают работодателю, агенту по подбору кадров или субагенту. Если будет установлено, что такая плата осуществлялась Работниками, Поставщик будет обязан возместить таковую плату Работникам.

2. Отсутствие детского труда

- Поставщик не должен использовать детский труд. Термин «ребенок» означает любое лицо, которое (а) не достигло возраста 15 лет или (б) не достигло минимального возраста для найма на работу в конкретной стране, в зависимости от того, который из них больше.
- Работники в возрасте до 18 лет не должны выполнять работу, которая может угрожать их здоровью или безопасности, включаяочные смены или работу в опасных условиях.

3. Свобода объединений и право на заключение коллективного договора

- Работники должны иметь возможность свободно образовывать объединения с другими людьми, создавать организации по своему выбору и вступать в них (или воздерживаться от вступления), а также вести переговоры о заключении коллективного договора без помех, дискриминации, ответных мер и преднамеренного причинения беспокойства.
- Поставщик должен обеспечить параллельные средства для независимого и свободного образования объединений и ведения переговоров, если право на свободу объединений и заключение коллективного договора ограничено законом.
- Поставщик не должен подвергать дискриминации Работников, участвующих в переговорах по заключению коллективного договора или в параллельных средствах, и должен гарантировать, что таким Работникам не будут чиниться препятствия в выполнении их должностных обязанностей или доступе к рабочему месту.

4. Охрана труда и техника безопасности

- Работникам должны быть обеспечены безопасные и здоровые условия труда.
- Все Работники, включая новых или переведенных на другую работу, должны регулярно проходить обучение охране труда и технике безопасности, результаты которого регистрируются.
- Поставщик должен соблюдать все применимое законодательство и нормативные акты, касающиеся условий труда.
- Здоровье и безопасность Работников должны быть приоритетными во всех существенных аспектах деятельности предприятия.
- Поставщик должен иметь соответствующие политики, стандарты, процедуры, чрезвычайные меры и системы менеджмента для предотвращения профессиональных заболеваний и несчастных случаев на производстве, а также для обеспечения безопасных и здоровых рабочих мест для своих Работников.

5. Заработка плата и льготы

- Заработка плата, выплачиваемая Работникам и льготы, получаемые ими, должны соответствовать применимому законодательству и нормативным актам, включая относящиеся к минимальной заработной плате, сверхурочной работе и обязательным льготам, в соответствии со стандартами Международной организации труда (МОТ).
Оплата труда Работников должна производиться в полном объеме и в установленные сроки.
- Поставщик не должен принуждать Работников заниматься неоплачиваемым трудом.
- Продолжительность рабочей недели не должна превышать 60 часов в неделю, включая сверхурочные, за исключением чрезвычайных или необычных ситуаций.
- Все Работники должны обеспечиваться понятной информацией в письменной форме об условиях их найма на работу в отношении заработной платы и льгот до их найма на работу, а также об особенностях заработной платы за соответствующий период оплаты при каждой ее выплате.
- Поставщик имеет право удерживать делать вычеты из заработной платы в качестве дисциплинарной меры только в том случае, если это разрешено применимым законодательством и Работник дал на это ясно выраженное разрешение (например, через трудовой договор или соглашение о соблюдении политики Поставщика).
- Поставщик обязан вести письменный учет рабочего времени и оплаты труда сотрудников в соответствии с применимым законодательством и нормативными актами и представлять такие записи компании Thomson Reuters по ее запросу.

6. Отсутствие дискриминации

- Поставщик должен быть привержен идеи создания трудового коллектива, в котором отсутствуют случаи преднамеренного причинения беспокойства и незаконной дискриминации. Поставщик не должен заниматься дискриминацией при приеме на работу или в других практиках найма, например в вознаграждении за труд, доступе к обучению, продвижении по службе, расторжении трудового договора или выходе на пенсию, осуществляющейся по признаку расы, цвета кожи, религии, возраста, пола, гендера, беременности, семейного положения, сексуальной ориентации, гендерной идентичности и выражения, национального происхождения, статуса гражданства, ограниченных возможностей, статуса ветерана или любой другой классификации, защищенной применимым законодательством или нормативными актами.
- Работникам должна быть обеспечена свобода передвижения, и они не должны подвергаться контролю со стороны охранников.
- Обеспеченные процедуры рассмотрения жалоб должны быть доступны для всех Работников, соответствовать культурным особенностям и предусматривать возможность анонимного обращения в случае необходимости. Работники и/или их представители должны иметь возможность открыто общаться с руководством и сообщать об идеях и озабоченности, касающихся условий труда и практики управления, не опасаясь дискриминации, репрессий, запугивания или преднамеренного причинения беспокойства. Поставщик обязан периодически обеспечивать Работников информацией по всем процедурам рассмотрения жалоб и проводить обучение.

7. Отсутствие жестокого или бесчеловечного обращения

- Поставщик должен строго запретить любые формы физического насилия или дисциплинарного воздействия, использование угроз, относящихся к причинению физического вреда, преднамеренному причинению беспокойства на сексуальной или любой иной почве, а также словесных оскорблений или любых других средств запугивания.

8. Противодействие взяточничеству и коррупции

- Поставщик должен соблюдать все применимые законы и нормативные акты, направленные на противодействие взяточничеству и коррупции, включая, без ограничений, закон США «О борьбе с коррупцией со стороны физических и юридических лиц-резидентов США на территории иностранных государств», а также закон Великобритании «О борьбе с взяточничеством».
- Поставщик не должен принимать, предлагать, обещать, оплачивать, разрешать или санкционировать:

- взятки, вознаграждения за упрощение формальностей, выплату соучастнику части незаконно полученных денег или незаконные политические взносы;
- деньги, товары, услуги, развлечения, наем на работу, контракты или другие ценные вещи для получения или удержания необоснованного конкурентного преимущества; или
- любые другие незаконные или неправомерные выплаты или льготы.
- Поставщик обязан обеспечить, чтобы его деловая документация, включая все запросы на оплату, полностью и точно отражала транзакции, расходы и/или оказанные услуги. Все платежи или запросы на возмещение расходов должны быть подтверждены авторизованными письменными квитанциями, счетами или другой соответствующей документацией с указанием характера понесенных расходов или затрат и/или работ, выполненных от имени Поставщика или Thomson Reuters.
- Поставщик должен вести письменный учет всех платежей (включая, без ограничений, любые подарки, обеды, развлечения или любые другие ценности), произведенных от имени Thomson Reuters или за счет средств, предоставленных Thomson Reuters. Поставщик обязуется представлять копию указанных учетных записей компании Thomson Reuters по запросу.
- Поставщик должен проводить скрининг, вовлечение и осуществлять контроль за Работниками, для обеспечения того, что они понимают и соблюдают эти требования.
- Поставщик должен обеспечивать соответствующее и регулярное обучение и руководство для обеспечения соблюдения всех применимых законов и нормативных актов по противодействию взяточничеству и коррупции.

9. Многообразие и инклюзивность

- Поставщик должен демонстрировать приверженность принципам многообразия и инклюзивности, культивируя многообразные и инклюзивные рабочие места, отражающие сообщества, в которых он работает.
- Поставщик должен установить цели и инициативы по увеличению представительства недостаточно представленных меньшинств в своем трудовом коллективе.
- Поставщик обязан обеспечивать обучение и тренинги для своих Работников по вопросам многообразия, инклюзивности, невольных предубеждений и/или культурной компетентности для создания более инклюзивной атмосферы на рабочем месте.
- Поставщик должен осуществлять регулярный контроль и составлять отчет о своей деятельности в области многообразия и инклюзивности, относящейся к трудовому коллективу, включая инициативы в области многообразия и инклюзивности и цели в области представительства многообразия, для поддержания прозрачности и подотчетности.
- Поставщик должен активно искать многообразные перспективы и вносить свой вклад в процессы принятия решений, включая выбор Поставщика, разработку продукции и стратегическое планирование.
- Поставщик должен соблюдать все применимые законы и нормативные акты, относящиеся к многообразию, инклюзивности и равным возможностям, а также стремиться к превышению этих законодательных требований для создания более инклюзивной деловой среды.
- Поставщик должен внедрять принцип многообразия в свои политики, программы и инициативы.

10. Экологическая устойчивость

- У Поставщика должна иметься реализованная программа экологической устойчивости (или график реализации до конца 2025 года), которая устанавливает цели в соответствии с международно признанными научными данными о климате, включая цели, определенные в рамках Инициативы научно обоснованных целевых показателей.
- Поставщик должен осуществлять свою деятельность в соответствии с применимым законодательством об охране окружающей среды, включая, без ограничений, законы и нормативы, относящиеся к противодействию загрязнению воздуха, воды, о твердых отходах, опасных отходах, отработанном электронном оборудовании, а также об энергоэффективности/выбросах углекислого газа в атмосферу. Поставщик должен смягчить отрицательное воздействие на здоровье населения местных сообществ и окружающую среду.

11. Многообразие цепочек поставок

- Поставщик должен использовать многообразную цепочку поставок; проводить обучение Работников вопросам многообразия цепочки поставок; и, по запросу, представлять Thomson Reuters ежеквартальные отчеты с указанием расходов, понесенных Поставщиками, сертифицированными как поддерживающие многообразие, с соответствующей разбивкой по категориям многообразия, если таковая имеется.
- Поставщик должен осуществлять комплексную проверку своих цепочек поставок и ответственно подходить к выбору источников.
- Поставщик должен активно участвовать в инициативах по расширению инклюзивности и включать в свою цепочку поставок предприятия, принадлежащие владельцам, обеспечивающим рост многообразия (например, принадлежащие меньшинствам, женщинам, лицам с ограниченными возможностями и т.д.).

12. Защита персональных данных и безопасность данных

- Поставщик должен обращаться с данными Thomson Reuters, обеспечивая их безопасность и в соответствии с применимыми условиями контракта, а также законами и нормативами о защите данных.
- Поставщик должен внедрить все соответствующие технические и организационные меры для обеспечения конфиденциальности, целостности и доступности данных.
- Поставщик должен установить процедуры реагирования на нарушения безопасности данных и инциденты нарушения безопасности и немедленно уведомлять Thomson Reuters о произошедших или подозреваемых нарушениях безопасности данных или инцидентах, затрагивающих информацию Thomson Reuters.

13. Обеспечение соответствия требованиям, вопросы и сообщения о нарушениях

- По запросу Поставщик будет предоставлять Thomson Reuters соответствующую информацию и данные, подтверждающие соблюдение требований настоящего Кодекса.
- В соответствии с местным законодательством и любыми юридическими ограничениями, применимыми к такой отчетности, Поставщик обязан немедленно сообщать Thomson Reuters о любых нарушениях настоящего Кодекса, о которых ему стало известно.
- Поставщик или любой его Работник может сообщить о нарушениях или задать вопросы по настоящему Кодексу, обратившись на горячую линию по вопросам делового поведения и этики Thomson Reuters в Интернете по адресу <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/42584/index.html> или по телефону: +1.877.373.8837 в США или Канаде (чтобы позвонить на горячую линию вне пределов США или Канады, перейдите по ссылке <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/42584/index.html> и выберите "Подать сообщение по телефону").
- Поставщик может подвергаться периодическим оценкам для установления соблюдения им Этического кодекса цепочки поставок. Поставщик должен сотрудничать с Thomson Reuters в процессе оценки, предоставлять необходимую информацию и принимать меры по исправлению выявленных несоответствий требованиям.
- Конфиденциальность будет соблюдаться в максимально возможной степени, с учетом необходимости проведения адекватной оценки.
- Поставщик не должен принимать ответных мер по отношению к своим Работникам, которые, действуя добросовестно, сообщают о том, что, по их обоснованному мнению, является нарушением настоящего Кодекса.